

FEST OG FARVER BAG MURENE

Lørdag den 11. marts blev knap 200 gæster midlertidigt 'fængslet' til et Look & Learn-event afholdt på FÆNGSLET i Horsens, arrangeret af Salonsupport.dk i samarbejde med Morrocanoil.



Vidste du at

En af de største grunde til at kunder vælger at få farvet hår i en salon, er, at de kan modtage professionel konsultation om, hvad der passer til deres udseende. De vil også gerne have hjælp til at udvikle deres individuelle stil og tilpasse deres udtryk med deres livsstil og holde sig ajour med trends og de sidste nyheder indenfor produkter.

- 90% af kunder forventer en farvekonsultation.
- 70% siger, at de konsultationer de har modtaget, kunne have været mere dybtgående.
- 70% booker en tid, når en dybtgående konsultation finder sted.

Regelmæssige kundekonsultationer er ikke kun en nødvendighed for, at fagfolk kan vælge den bedste farvebehandling, men det er også en forventning hos kunden.

Kilde: Morrocanoil/Salonsupport.dk

Hvert år tiltrækker det gamle statsfængsel i Horsens hundredtusindvis af mennesker, til store og små events, og også 'en overnatning bag tremmer'. Udvendigt står fængslet, som det var, men indvendigt er det en topmoderne virksomhed med museum, konferenceafdeling, vandrerrhjem, events og iværksætteri samt erhvervsudlejning. Netop dette havde Salonsupport.dk valgt at udnytte til lanceringen af de nye farver fra Morrocanoil. Fængslet i Horsens er andet og mere end rå mure, fængselsgårde og celleblokke. De før så kolde og dystre omgivelser er forvandlet til en sand farveeksplosion, hvor festklædte frisører kunne lade sig underholde og inspirere i en særdeles hyggelig atmosfære.

THE FUTURE IS
COLORFUL

FÆNGSLET i Horsens er en unik bygning, der skaber den ægte fængselsstemning med værelser, der er de autentiske celler. Der er graffiti på væggene, som er malet af fangeme, og man skal selv rede sin seng. Gæsterne var også med på idéen og flere havde valgt at tage ansatte med til en overnatning bag tremmer efter nattens fest.



Efter to timers tætpakket undervisning og show, kunne alle strække ben og bevæge sig ud til fotografering af de ti smukke modeller, der havde gjort sig klar ved en stor logovæg.

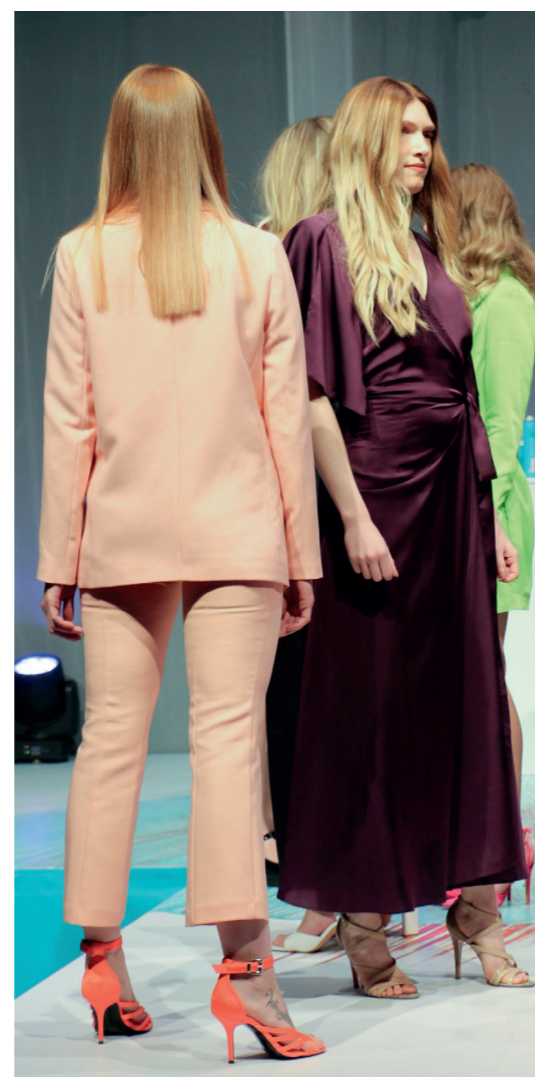


PROMINENTE GÆSTER INDTAGER SCENEN

Michel Baltazar, MoroccanOil artistic team member, og Gareth Williams, MoroccanOil Global Colour Ambassador, gennemgik sammen farve- og klippeteknikker på skønne modeller. Under deres præsentation blev der henvist til ideer og trends fra New York Fashion Week samt den nye dokumentar om Pamela Anderson og hendes ikoniske blonde hår med flot længde og volume, et look som mange ifølge Gareth og Michel, efterspørger igen.

FARVERNE KOMMER MED SAMME DUFT

Salonsupport.dk's egne teknikere, Christina Schösser og Lene Sindberg, var også med på scenen og gav udtryk for deres begejstring for det nye farvesystem fra MoroccanOil og mulighederne for at levere smukke og langvarige resultater uden at gå på kompromis med den nødvendige beskyttelse og pleje af håret. Dette er en udvidelse af sortimentet, der i forvejen bygger på de kendte plejeprodukter, også bygget over samme filosofi,



Gareth Williams og Michel Baltazar, begge fra MoroccanOil, var i hopla og delte villigt ud af ideer fra deres årelange erfaring.



**INTERVIEW MED ALAN
CANE, SENIOR DIRECTOR
INTERNATIONAL EDUCATION,
MOROCCANOIL.**

Hvad har I taget med til Salonsupport.dk's event i dag?

Uha, der er meget - ud over vores spritnye farveserie, håber vi at kunne bidrage med ny inspiration kombineret med faglige muligheder eller idéer. Jeg er klar over, at frisører i Skandinavien ofte arbejder med det lyse hår men også møder kunder, der vil andet end det blonde look. Vi lever alle i mere multikulturelle samfund med mange etniciteter og stiller også krav til hårfarverne. Mange gode farveserier har været på

markedet i meget lang tid, nogle helt op til 50-60 år, og er bygget til kundetyper, der for længst er væk. Her har vi søgt at imødekomme nutidens behov og ønsker om en farvebehandling, der er nænsom ved håret men alligevel giver et stærkt look og en farve, der holder. Der er også godt nyt til de frisører, der vil lege med toningsprodukter og tilbyde kunder de mere kreative og alligevel sikre løsninger.

Hvordan er indtjeningen i farvebehandlinger?

Kunderne holder sikkert også på pengene i Danmark, ligesom i resten af verden, men jeg både håber og tror på, at det ikke går ud over frisørerne. Statistikker har vist, at i tidligere økonomiske situationer som recessioner, eller som nu med inflation, blomstrer frisørerne stadig. Jeg tror, det handler om, at frisørerne reducerer deres tid under behandlingen, og samtidig tilbyder en god farve, der holder. Kunderne vil ikke bestille en farvebehandling og bruge en formue på det, for så 4-5 uger senere at opleve at håret ser falmet ud, for så er det ikke værdi for pengene. Det er vigtigt, at den service, kunderne investerer i, ikke bare holder men også, at den holder meget

længere. Til de kunder, der vil spare yderligere på budgettet, har frisøren stadig muligheder for at få kunden til at shine ved at tilbyde toningsbehandlinger. Uanset om det gælder farve eller toning er indtjeningsmulighederne stadig gode for frisøren.

Kan du fortælle lidt om MoroccanOil og Melodi Grand Prix i Liverpool?

Ja, vi har et partnerskab med organisationen bag Melodi Grand Prix. Alle medvirkende hosts, sangere og dansere får styret deres hår backstage. Til det formål har vi et team på 40 stylisten, der intenst arbejder med, alle de dage eventet afvikles i Liverpool. Der bliver sprayet og blæst så meget, at vores velkendte duft fornemmes overalt. Det bliver særligt spændende for både jeg selv og det britiske team, nu da England er værtslandet for 2023. Vi har også både hørt og set jeres bidrag med den færøske sanger, og vi glæder os til at style ham. Under selve eventet fungerer vi mere som en stor familie, glemmer alt om nationaliteter, og hygger os backstage. Vi giver dem masser af goddie bags og et sted hvor de kan slappe af og hvile stemmebåndene.



hvor næringen er hentet fra den naturlige arganolie. Plejeprodukterne bliver ofte identificeret med en karakteristisk duft af søde blomster, og denne duft kunne også behageligt fornemmes fra den nye spændende farveserie.

Farverne byder på mere end duft, og på storskærme kunne modellernes før-billeder, sammenholdt med de færdige modeller på scenen, bekræfte den påståede opnåelse af både kolde eller varme toner samt en intens glans i håret.

TJEN OGSÅ PENGE MED TONINGSPRODUKTER

Her blev der også talt om, hvordan frisøren stadig kan hente omsætning på de farvekunder, der overvejer at springe farvebehandlingerne over, eller måske helt forsvinder. Løsningen kan ifølge Lene og Christina være toningsbehandlinger. Men det skal italesættes, for mange kunder kender slet ikke til de mange nye spændende muligheder, der ikke er nær så dyre for kunderne som traditionelle farvebehandlinger, men alligevel indeholder god indtjening for frisørerne.

MELODI GRAND PRIX I LIVERPOOL

Under selve festen fandt man også vinderen af en eksklusiv tur for to til Liverpool. MoroccanOil er intet mindre end partner ved det europæiske Melodi Grand Prix, der i år afholdes i England.

Et flot og vellykket arrangement der havde sin begyndelse allerede fra eftermiddagen med et storslået show og event og efterfulgt af festmiddag, blev toppet til sidst med dans og natmad fra pølsevognen til de morgenfriske.



#1

HÅROLIE I USA

VINDER AF 130+ GLOBALE BEAUTY PRISER

MOROCCANOIL.
A WORLD OF OIL-INFUSED BEAUTY

Fås i saloner worldwide | Salonsupport.dk | 36 16 16 09